RHEUMA Management



2027 Mediadaten

Preise, Formate, Themen & Termine – gültig ab 1. Januar 2027

1

Das Heft

Charakteristik / Zielgruppe

Themenplan

Termine

2

Anzeigen

Anzeigenformate

Redaktionelle Sonderproduktionen

3

Anhang

Kontakt

Technische Daten

Verlagsangaben

Das Heft

Charakteristik / Zielgruppe, Themenplan, Termine

Charakteristik / Zielgruppe

Das Redaktionsspektrum der Zeitschrift „Rheuma Management“ umfasst Verbandsmitteilungen des BDRh, akut und chronisch-entzündliche Erkrankungen des Bewegungsapparates und Bindegewebes, Knochenerkrankungen (z. B. Osteoporose), hormonelle, stoffwechselbedingte und degenerative Gelenkerkrankungen sowie die verschiedenen Formen von Weichteilrheuma, z. B. Fibromyalgie. Im Besonderen werden neueste wissenschaftliche Erkenntnisse aus laufenden Studien, Publikationen und nationalen/internationalen Kongressen nach klinischer Relevanz ausgewertet.

Ferner ergänzen Themen zum Praxismanagement, Arztrecht, Steuern sowie berufs- und gesundheitspolitische Beiträge das Redaktionskonzept.

Fachärzte in Praxis und Klinik für internistische, orthopädische und Kinder- und Jugendrheumatologie sowie Osteologie.

Themenplan

Rheumatoide Arthritis, Reaktive Arthritis, Axiale Spondyloarthritis, Psoriasis-Arthritis, Systemischer Lupus erythematodes, Systemische Sklerose, andere Kollagenosen, Myositis, Groß- und Kleingefäßvaskulitiden, Fibromyalgie, Gicht, Kinderrheumatologie (Juvenile Idiopathische Arthritis), Osteologie, Osteoimmunologie, Osteoporose, Arthrose, Grundlagenforschung inkl. Immunologie, Versorgungsforschung, Pharmakotherapie, Biologika / tsDMARDs, Experimentelle Therapien, Operative Verfahren / Endoprothetik, Diagnostik / Monitoring, Bildgebende Verfahren, Chronische Schmerzen, Schmerzmanagement, Physikalische Therapie

SCHWERPUNKTTHEMEN BILDEN DIE KONGRESSBERICHTE IN DEN FOLGENDEN AUSGABEN

- ACR-Kongress 2026, Februar
- Rheuma Update, April
- BDRh-Kongress, Juni
- EULAR-Kongress, August
- DGRh-Kongress First Look, Oktober
- DGRh-Kongress & ACR-Kongress 2027 First Look, Dezember

Termine

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ANLIEFERUNG EH/DH
01/2027	22.02.2027	22.01.2027	29.01.2027	01.02.2027
02/2027	26.04.2027	19.03.2027	30.03.2027	31.03.2027
03/2027	25.06.2027	19.05.2027	31.05.2027	24.05.2027
04/2027	25.08.2027	21.07.2027	26.07.2027	30.07.2027
05/2027	25.10.2027	20.09.2027	30.09.2027	27.09.2027
06/2027	17.12.2027	17.11.2027	26.11.2027	29.11.2027

Anzeigen

Anzeigenformate, Redaktionelle Sonderproduktionen

Anzeigenformate

3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen.

KLASSISCH GANZE SEITE ODER ALS SEITENTEIL		ANSCHNITTFORMAT BREITE X HÖHE IN MM	PREISE* FARBIG
1/1		210 x 297 (Satzspiegel: 190 x 277)	4.550,–
1/2 – hoch / quer		100 x 297 / 210 x 148	2.500,–
1/3 Seite (Pflichttexte) – hoch		73 x 297	1.010,–
Inselanzeigen im Inhalt / Heftinneren		95 x 82	1.760,– / 1.280,–
E-Lizenz			1.250,–

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

Anzeigenformate

3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen.

KLASSISCH SONDERPLAZIERUNGEN		ANSCHNITTFORMAT BREITE X HÖHE IN MM	PREISE* FARBIG
2. US		210 x 297 (Satzspiegel: 190 x 277)	5.360,–
3. US		210 x 297 (Satzspiegel: 190 x 277)	5.440,–
4. US		210 x 297 (Satzspiegel: 190 x 277)	5.650,–
neben Editorial		210 x 297 (Satzspiegel: 190 x 277)	5.380,–
neben 1. oder 2. Inhaltsseite		210 x 297 (Satzspiegel: 190 x 277)	5.380,–

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

Anzeigenformate

3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen. Wenn bei doppelseitigen Motiven Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Dopplung von 6 mm pro Seite aufweisen. Bitte grundsätzlich alle Doppelseiten als Einzelseiten-PDF anlegen (= 2 Dateien). Die jeweilige Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

KLASSISCH ÜBER BUND		ANSCHNITTFORMAT BREITE X HÖHE IN MM	PREISE* FARBIG
Panorama / Bunddurchdruck		420 x 35-70	5.250,–
Tunnel		280 x 35-70	4.800,–
Doppelseite		420 x 297	7.750,–

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

Anzeigenformate

3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen. Wenn bei doppelseitigen Motiven Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Dopplung von 6 mm pro Seite aufweisen. Bitte grundsätzlich alle Doppelseiten als Einzelseiten-PDF anlegen (= 2 Dateien). Die jeweilige Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

SPEZIAL		ANSCHNITTFORMAT BREITE X HÖHE IN MM	PREISE* FARBIG
Titelklappe		Vorderseite 105 x 200 Rückseite 105 x 297 (+ 10 mm Beschnitt, keine Schnittmarken)	8.740,–
Wickelbanderole**		430 x 100	4.250,–
2. US mit Altarfalz (7 Seiten)		210 x 297 (Einklappseite 190 x 297)	21.500,–
2. US mit Gatefolder (3 Seiten)		210 x 297 (Einklappseite 190 x 297)	17.950,–

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. ** nur buchbar in Ausgaben ohne Titelklappe

Anzeigenformate

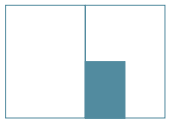
3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen. Wenn bei doppelseitigen Motiven Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Dopplung von 6 mm pro Seite aufweisen. Bitte grundsätzlich alle Doppelseiten als Einzelseiten-PDF anlegen (= 2 Dateien). Die jeweilige Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

SPEZIAL		ANSCHNITTFORMAT BREITE X HÖHE IN MM	PREISE* FARBIG
Gatefolder im Heftinneren (3 Seiten)		208 x 297 (Einklappseite 188 x 297)	15.200,–
Altarfalz im Heftinneren (8 Seiten)		208 x 297 (Einklappseite 188 x 297)	20.800,–
Advertorial (1 Seite), druckfertig gestellt		210 x 297 (Satzspiegel 200 x 285)	4.550,–

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

Anzeigenformate

3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen.

KLEIN- / STELLENANZEIGEN (FÜR BDRH-MITGLIEDER KOSTENLOS)		ANSCHNITTFORMAT BREITE X HÖHE IN MM	PREISE* FARBIG
1/4 Seite		83 x 105	800,–
1/2 Seite		83 x 235	1.350,–
3/4 Seite		174 x 160	1.500,–
1/1 Seite		174 x 235	1.650,–

Die Anzeigen erscheinen 12 Monate in den entsprechenden 6 Ausgabe der Zeitschrift Rheuma Management und auf der Internetseite www.rheumamanagement-online.de (Marktplatz).
* Preise für Anzeigen von Kliniken, Klinik-MVZ, kommerziell geführten MVZ oder Recruiting Agenturen. Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

Sonderprodukte

3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen.

SONDERPRODUKT		ANSCHNITTFORMAT BREITE X HÖHE IN MM	PREISE* FARBIG
Beilagen (gestellte Beilagen per Tsd.)		200 x 287	510,–
Beilagen (in Folienumschlag beigelegt)		max. 200 x 287 (Papier: max. 210 g/m2)	2.000,–
Ein- / Durchhefter 2-seitig / 4-seitig		432 x 307, unbeschnitten plano	3.600,– / 6.600,–
Beikleber (Postkarten, CD's per Tsd.)		80 x 100 – 120 x 150	980,–

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

Sonderprodukte

3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen. Wenn bei doppelseitigen Motiven Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Dopplung von 6 mm pro Seite aufweisen.

SONDERPRODUKT		ANSCHNITTFORMAT BREITE X HÖHE IN MM	PREISE* FARBIG
Lesezeichen**		105 x 145	8.600,–
Klapppfeil***		40-60 x 297	7.500,–
Oversize-Beilagen (gestellte Beilagen per Tsd.)		200 x 307	640,–

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. ** individuelle Stanzformen möglich, am Band (auch farbig) geklebt – ohne Produktionskosten
*** bei fehlendem Pflichttext ist eine Anzeige zu buchen, wenn Pflichttext enthalten, ist Zielseite der Pfalz anzugeben

Sonderprodukte

3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen. Wenn bei doppelseitigen Motiven Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Dopplung von 6 mm pro Seite aufweisen.

SONDERPRODUKT		ANSCHNITTFORMAT BREITE X HÖHE IN MM	PREISE* FARBIG
Groß-Gatefolder**		max. 605 x 297	18.000,–
Half-Cover**		320 x 297	15.850,–
Flying Page** Vollformatseite um den Umschlag, die in der Mitte gefalzt ist		215 x 297	12.700,–

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. ** nur buchbar in Ausgaben ohne Titelklappe

Sonderprodukte

Falls Anzeigen auf U4: 3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen.

SUPPLEMENT „RHEUMA BEST PRACTICE“	ANSCHNITTFORMAT BREITE X HÖHE IN MM	PREISE* FARBIG
8 Seiten (6-7 Seiten Redaktion)**	200 x 287	20.800,–
12 Seiten (10-11 Seiten Redaktion)**	200 x 287	24.700,–

SUPPLEMENT „KUNDENSPEZIFISCHE SONDERPRODUKTION“	ANSCHNITTFORMAT BREITE X HÖHE IN MM	PREISE* FARBIG
Redaktion, Layout, Grafik	200 x 287	Preis auf Anfrage

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. ** ohne Druckkosten

Sonderprodukte

Zeichenanzahl pro Druckseite gesamt: 4.500 inkl. Leerzeichen (ohne Abbildung) (pro Abbildung [Foto oder Grafik] sind ca. 900 Zeichen abzuziehen)

REDAKTIONEN		PREISE* FARBIG
1 Seite	durch WORTREICH erstellt	5.450,–
1 Seite	freigegeben und druckreif geliefert	5.000,–
2 Seiten	durch WORTREICH erstellt	10.700,–
2 Seiten	freigegeben und druckreif geliefert	9.500,–

Für mehr als im Angebot angegebene kostenlose Korrekturen werden 100 EUR pro weitere Korrektur berechnet.
* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. ** ohne Druckkosten

Anhang

Kontakt, Technische Daten, Verlagsangaben

Kontakt

WORTREICH
GESELLSCHAFT FÜR INDIVIDUELLE
KOMMUNIKATION MBH

Barfüßerstr. 12
65549 Limburg/Lahn

Tel. 06431/59096-0
Fax 06431/59096-11

info@wortreich-gik.de
www.wortreich-gik.de
www.rheumamanagement-online.de

Technische Daten

HEFTFORMAT	210 x 297 mm (Breite x Höhe)
SATZSPIEGEL	174 x 257 mm (Breite x Höhe)
DRUCKFORMAT	Offset
RASTER	bis 64er
VERARBEITUNG	Rückenleimung
DRUCKUNTERLAGEN	digitale Druckvorlagen, geschlossene Datenformate (PDF) + farb- und inhaltsverbindlicher Proof per Mail an info@wortreich-gik.de
ANZEIGEN- UND REDAKTIONSSCHLUSS	4 Wochen vor Erscheinungstermin
AUFLAGE	Druckauflage: 2.300 Exemplare Verbreitete Auflage: 2.050 Exemplare

PREISE	zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	30 Tage nach Erhalt ohne Abzug
ANLIEFERUNG EH / DH	AWG Druck GmbH Limburger Straße 26 65594 Runkel-Ennerich
BEILAGEN	pr-Direktmarketing GmbH Ludwig-Erhard-Str. 14 61440 Oberursel
FREI HAUS	Bitte vermerken auf Lieferschein: Rheuma Management Ausgabennummer/Jahr, Liefermenge

Verlagsangaben

VERLAG

WORTREICH Gesellschaft für individuelle Kommunikation mbH (GiK)
Barfüßerstr. 12, 65549 Limburg/Lahn
Tel. 06431/59096-0, Fax 06431/59096-11
info@wortreich-gik.de, www.wortreich-gik.de
www.rheumamanagement-online.de

HERAUSGEBER

Dr. Silke Zinke, Prof. Dr. Eugen Feist,
Dr. Edmund Edelmann, Sigurd Rudeloff

CHEFREDAKTION

Dr. Michael Lohmann
lohmann@wortreich-gik.de

WISSENSCHAFTLICHER BEIRAT

Prof. Dr. Marina Backhaus, Berlin – Prof. Dr. Jürgen Braun, Herne – RA Christian Koller, München – Prof. Dr. Peter Herzer, München – Dr. Ulrich von Hinüber, Hildesheim – Prof. Dr. Herbert Kellner, München – Prof. Dr. Klaus Krüger, Munchen – Prof. Dr. Benedikt Ostendorf, Düsseldorf – Prof. Dr. Denis Poddubnyy, Berlin/Toronto – Prof. Dr. Hendrik Schulze-Koops, München – Prof. Dr. Joachim Sieper, Berlin – Prof. Dr. Christof Specker, Essen – Prof. Dr. Günter Neubauer, München – Dr. Martin Welcker, Planegg

BEIRAT DES BDRH

Prof. Dr. Diana Ernst, Hannover – Prof. Dr. Christoph Fiehn, Baden-Baden – Sonja Froschauer, Grünwald – Dr. Marius Hoepfner, Hildesheim – Dr. Kirsten Karberg, Berlin – Dr. Florian Schuch, Erlangen – Dr. Jochen Veigel, Hamburg

ABONNEMENT

Print oder Digital: 69,00 Euro (inkl. MwSt. und Versand) pro Jahr
Kombi Print/Digital: 118,00 Euro (inkl. MwSt. und Versand) pro Jahr

RHEUMA Management



BERUFSVERBAND
DEUTSCHER
RHEUMATOLOGEN e.V.

MITTEILUNGSORGAN DES BDRH
WWW.RHEUMAMANAGEMENT-ONLINE.DE