



Rheuma
MANAGEMENT

Mediadaten

*Preise, Formate, Themen & Termine
gültig ab 01.01.2026*



1

2

3

Das Heft

Charakteristik / Zielgruppe, Themenplan, Termine

CHARAKTERISTIK / ZIELGRUPPE



Das Redaktionsspektrum der Zeitschrift „Rheuma Management“ umfasst Verbandsmitteilungen des BDRh, akut und chronisch-entzündliche Erkrankungen des Bewegungsapparates und Bindegewebes, Knochenerkrankungen (z. B. Osteoporose), hormonelle, stoffwechselbedingte und degenerative Gelenkerkrankungen sowie die verschiedenen Formen von Weichteilrheuma, z. B. Fibromyalgie. Im Besonderen werden neueste wissenschaftliche Erkenntnisse aus

laufenden Studien, Publikationen und nationalen/internationalen Kongressen nach klinischer Relevanz ausgewertet. Ferner ergänzen Themen zum Praxismanagement, Arztrecht, Steuern sowie berufs- und gesundheitspolitische Beiträge das Redaktionskonzept.

Fachärzte in Praxis und Klinik für internistische, orthopädische und Kinder- und Jugendrheumatologie sowie Osteologie.

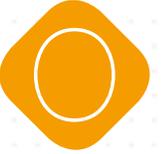


Rheumatoide Arthritis, Reaktive Arthritis, Axiale Spondyloarthritis, Psoriasis-Arthritis, Systemischer Lupus erythematosus, Systemische Sklerose, andere Kollagenosen, Myositis, Groß- und Kleingefäßvaskulitiden, Fibromyalgie, Gicht, Kinderrheumatologie (Juvenile Idiopathische Arthritis), Osteologie, Osteoimmunologie, Osteoporose, Arthrose, Grundlagenforschung inkl. Immunologie, Versorgungsforschung, Pharmakotherapie, Biologika / tsDMARDs, Experimentelle Therapien, Operative Verfahren / Endoprothetik, Diagnostik / Monitoring, Bildgebende Verfahren, Chronische Schmerzen, Schmerzmanagement, Physikalische Therapie

Schwerpunktthemen bilden die Kongressberichte in den folgenden Ausgaben

- ACR-Kongress 2025, Februar
- Rheuma Update, April
- BDRh-Kongress, Juni
- EULAR-Kongress, August
- DGRh-Kongress First Look, Oktober
- DGRh-Kongress & ACR-Kongress 2026 First Look, Dezember

TERMINE



Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Anlieferung EH/DH
01/2026	23.02.2026	29.01.2026	02.02.2026	03.02.2026
02/2026	27.04.2026	20.03.2026	30.03.2026	01.04.2026
03/2026	24.06.2026	22.05.2026	01.06.2026	02.06.2026
04/2026	24.08.2026	24.07.2026	03.08.2026	03.08.2026
05/2026	23.10.2026	22.09.2026	01.10.2026	05.10.2026
06/2026	14.12.2026	20.11.2026	23.11.2026	30.11.2026

Anzeigen

Anzeigenformate, Redaktionelle Sonderproduktionen

ANZEIGENFORMATE



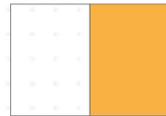
3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motiverelevanten Text- und Bildelementen.

Klassisch
ganze Seite oder als Seitenteil

Anschnittformat
Breite x Höhe in mm

Preise*
farbig

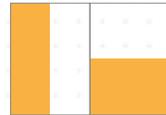
1/1



210 x 297 (Satzspiegel: 190 x 277)

4.550,-

1/2 – hoch / quer



100 x 297 / 210 x 148

2.500,-

1/3 Seite (Pflichttexte) – hoch



73 x 297

1.010,-

Inselanzeigen im Inhalt / Heftinneren



95 x 82

1.760,- / 1.280,-

E-Lizenz

1.250,-

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

ANZEIGENFORMATE



3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen.

Klassisch
Sonderplatzierungen

Anschnittformat
Breite x Höhe in mm

Preise*
farbig

2. US



210 x 297 (Satzspiegel: 190 x 277)

5.360,-

3. US



210 x 297 (Satzspiegel: 190 x 277)

5.440,-

4. US



210 x 297 (Satzspiegel: 190 x 277)

5.650,-

neben Editorial



210 x 297 (Satzspiegel: 190 x 277)

5.380,-

neben 1. oder 2. Inhaltsseite



210 x 297 (Satzspiegel: 190 x 277)

5.380,-

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

ANZEIGENFORMATE



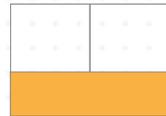
3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen. Wenn bei doppelseitigen Motiven Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Dopplung von 6 mm pro Seite aufweisen. Bitte grundsätzlich alle Doppelseiten als Einzelseiten-PDF anlegen (= 2 Dateien). Die jeweilige Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

Klassisch
über Bund

Anschnittformat
Breite x Höhe in mm

Preise*
farbig

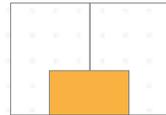
Panorama / Bunddurchdruck



420 x 35-70

5.250,-

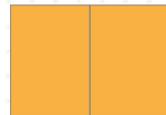
Tunnel



280 x 35-70

4.800,-

Doppelseite



420 x 297

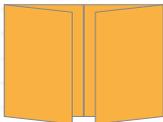
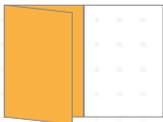
7.750,-

ANZEIGENFORMATE



3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen. Wenn bei doppelseitigen Motiven Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Dopplung von 6 mm pro Seite aufweisen. Bitte grundsätzlich alle Doppelseiten als Einzelseiten-PDF anlegen (= 2 Dateien). Die jeweilige Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

Spezial

		Anschnittformat Breite x Höhe in mm	Preise* farbig
Titelklappe		Vorderseite 105 x 200 Rückseite 105 x 297 (+ 10 mm Beschnitt, keine Schnittmarken)	8.740,-
Wickelbänderole**		430 x 100	4.250,-
2. US mit Altarfalz (7 Seiten)		210 x 297 (Einklappseite 190 x 297)	21.500,-
2. US mit Gatefolder (3 Seiten)		210 x 297 (Einklappseite 190 x 297)	17.950,-

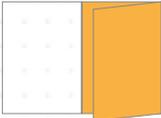
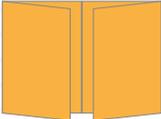
* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. ** nur buchbar in Ausgaben ohne Titelklappe

ANZEIGENFORMATE



3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen. Wenn bei doppelseitigen Motiven Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Dopplung von 6 mm pro Seite aufweisen. Bitte grundsätzlich alle Doppelseiten als Einzelseiten-PDF anlegen (= 2 Dateien). Die jeweilige Bundzugabe muss im Endformat der Doppelseite enthalten sein.

Spezial

		Anschnittformat Breite x Höhe in mm	Preise* farbig
Gatefolder im Heftinneren (3 Seiten)		208 x 297 (Einklappseite 188 x 297)	15.200,-
Altarfalz im Heftinneren (8 Seiten)		208 x 297 (Einklappseite 188 x 297)	20.800,-
Advertorial (1 Seite), druckfertig gestellt		210 x 297 (Satzspiegel 200 x 285)	4.550,-

ANZEIGENFORMATE



3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motiverelevanten Text- und Bildelementen.

Klein- / Stellenanzeigen
(für BDRh-Mitglieder kostenlos)

Anschnittformat
Breite x Höhe in mm

Preise*
farbig

1/4 Seite		83 x 105	800,-
1/2 Seite		83 x 235	1.350,-
3/4 Seite		174 x 160	1.500,-
1/1 Seite		174 x 235	1.650,-

Die Anzeigen erscheinen 12 Monate in den entsprechenden 6 Ausgabe der Zeitschrift Rheuma Management und auf der Internetseite www.rheumamanagement-online.de (Marktplatz).

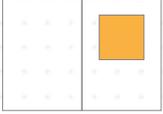
* Preise für Anzeigen von Kliniken, Klinik-MVZ, kommerziell geführten MVZ oder Recruiting Agenturen. Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

SONDERPRODUKTE



3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen.

SonderProdukt

SonderProdukt		Anschnittformat Breite x Höhe in mm	Preise* farbig
Beilagen (gestellte Beilagen per Tsd.)		200 x 287	510,-
Beilagen (in Folienumschlag beigelegt)		max. 200 x 287 (Papier: max. 210 g/m ²)	2.000,-
Ein- / Durchhefter 2-seitig / 4-seitig		432 x 307, unbeschnitten plano	3.600,- / 6.600,-
Beikleber (Postkarten, CD's per Tsd.)		80 x 100 – 120 x 150	980,-

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags.

SONDERPRODUKTE



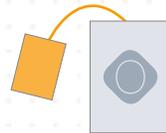
3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen. Wenn bei doppelseitigen Motiven Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Dopplung von 6 mm pro Seite aufweisen.

SonderProdukt

Anschnittformat
Breite x Höhe in mm

Preise*
farbig

Lesezeichen**



105 x 145

8.600,-

Klapppfeil***



40-60 x 297

7.500,-

Oversize-Beilagen (gestellte Beilagen per Tsd.)



200 x 307

640,-

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. ** individuelle Stanzformen möglich, am Band (auch farbig) geklebt – ohne Produktionskosten

*** bei fehlendem Pflichttext ist eine Anzeige zu buchen, wenn Pflichttext enthalten, ist Zielseite der Pfalz anzugeben

SONDERPRODUKTE



3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen. Wenn bei doppelseitigen Motiven Texte oder wichtige Bildelemente durch den Bund laufen, müssen die Bilddaten in der Mitte eine Dopplung von 6 mm pro Seite aufweisen.

Sonderprodukt

Anschnittformat
Breite x Höhe in mm

Preise*
farbig

Groß-Gatefolder**



max. 605 x 297

18.000,-

Half-Cover**



320 x 297

15.850,-

Flying Page**

Vollformatseite um den Umschlag,
die in der Mitte gefalzt ist



215 x 297

12.700,-

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. ** nur buchbar in Ausgaben ohne Titelklappe

SONDERPRODUKTE



Falls Anzeigen auf U4: 3 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittseiten. 5 mm Mindestabstand zur Beschnittkante bei anschnittgefährdeten, motivrelevanten Text- und Bildelementen.

Supplement „Rheuma best practice“

Anschnittformat
Breite x Höhe in mm

Preise*
farbig

8 Seiten (6-7 Seiten Redaktion)**

200 x 287

20.800,-

12 Seiten (10-11 Seiten Redaktion)**

200 x 287

24.700,-

Supplement „Kundenspezifische Sonderproduktion“

Anschnittformat
Breite x Höhe in mm

Preise*
farbig

Redaktion, Layout, Grafik

200 x 287

Preis auf Anfrage

* Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. ** ohne Druckkosten

SONDERPRODUKTE



Zeichenanzahl pro Druckseite gesamt: 4.500 inkl. Leerzeichen (ohne Abbildung) (pro Abbildung [Foto oder Grafik] sind ca. 900 Zeichen abzuziehen)

Redaktionen

Preise*
farbig

1 Seite	durch WORTREICH erstellt	5.450,-
1 Seite	freigegeben und druckreif geliefert	5.000,-
2 Seiten	durch WORTREICH erstellt	10.700,-
2 Seiten	freigegeben und druckreif geliefert	9.500,-

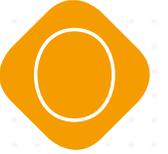
Für mehr als im Angebot angegebene kostenlose Korrekturen werden 100 EUR pro weitere Korrektur berechnet.

** Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB des Verlags. ** ohne Druckkosten*

Anhang

Kontakt, Technische Daten, Verlagsangaben

KONTAKT



**WORTREICH Gesellschaft
für individuelle Kommunikation mbH**

Barfüßerstr. 12
65549 Limburg/Lahn

Tel. 06431/59096-0
Fax 06431/59096-11

info@wortreich-gik.de
www.wortreich-gik.de
www.rheumamanagement-online.de

TECHNISCHE DATEN



Heftformat	210 x 297 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel	174 x 257 mm (Breite x Höhe)
Druckformat	Offset
Raster	bis 64er
Verarbeitung	Rückenleimung
Druckunterlagen	digitale Druckvorlagen, geschlossene Datenformate (PDF) + farb- und inhaltsverbindlicher Proof per Mail an info@wortreich-gik.de
Anzeigen- und Redaktionsschluss	4 Wochen vor Erscheinungstermin
Auflage	Druckauflage: 2.700 Exemplare Verbreitete Auflage: 2.250 Exemplare

Preise	zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer
Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, bei zweiwöchiger Vorauszahlung 2 % Skonto
Anlieferung EH / DH	AWG Druck GmbH Limburger Straße 26 65594 Runkel-Ennerich
Beilagen	pr-Direktmarketing GmbH Ludwig-Erhard-Str. 14 61440 Oberursel
Frei Haus	Bitte vermerken auf Lieferschein: Rheuma Management Ausgabennummer/Jahr, Liefermenge

VERLAGSANGABEN



Verlag

WORTREICH Gesellschaft für individuelle
Kommunikation mbH (GiK)
Barfüßerstr. 12, 65549 Limburg/Lahn
Tel. 06431/59096-0, Fax 06431/59096-11
info@wortreich-gik.de, www.wortreich-gik.de
www.rheumamanagement-online.de

Herausgeber

Dr. Silke Zinke, Prof. Dr. Eugen Feist,
Dr. Edmund Edelmann, Sigurd Rudeloff

Chefredaktion

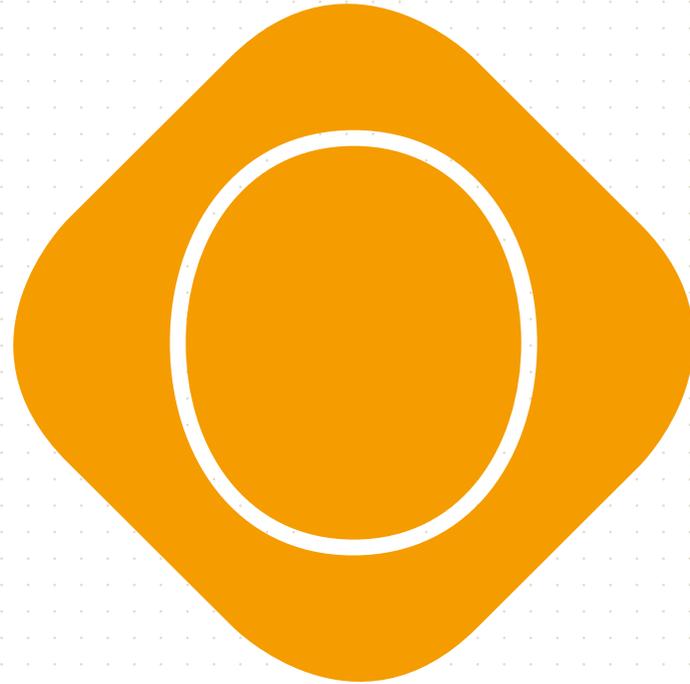
Dr. Michael Lohmann
lohmann@wortreich-gik.de

Wissenschaftlicher Beirat

Prof. Dr. Marina Backhaus, Berlin – Prof. Dr. Jürgen Braun, Herne – RA Christian Koller, München
– Prof. Dr. Peter Herzer, München – Dr. Ulrich von Hinüber, Hildesheim – Prof. Dr. Herbert Kellner,
München – Prof. Dr. Klaus Krüger, München – Prof. Dr. Benedikt Ostendorf, Düsseldorf – Prof. Dr.
Denis Poddubnyy, Berlin/Toronto – Prof. Dr. Hendrik Schulze-Koops, München – Prof. Dr. Joachim
Sieper, Berlin – Prof. Dr. Christof Specker, Essen – Prof. Dr. Günter Neubauer, München – Dr. Martin
Welcker, Planegg

Beirat des BDRh

Prof. Dr. Diana Ernst, Hannover – Prof. Dr. Christoph Fiehn, Baden-Baden – Sonja Froschauer,
Grünwald – Dr. Marius Hoepfner, Hildesheim – Dr. Kirsten Karberg, Berlin – Dr. Michael Rühlmann,
Göttingen – Dr. Florian Schuch, Erlangen – Dr. Jochen Veigel, Hamburg



Rheuma MANAGEMENT

 **BERUFSVERBAND
DEUTSCHER
RHEUMATOLOGEN e.V.**

MITTEILUNGSORGAN DES BDRH
WWW.RHEUMAMANAGEMENT-ONLINE.DE